

Gruppe 1

1. Stillingsannonce (Lgk.)
2. Projekt organisation
3. Bruge stedet til multiaktiviteter – for derved at skaffe medlemmer (Lyngby)
4. Skaffe medlemmer v.h.a. et bevaringsprojekt (Vordingborg)
5. Gennem involvering i lokalplansarbejdet
6. Konfliktløsning (Nysted)
7. Kvalificerede medlemmer?
8. Pensionist søges?

Gruppe 2

Hvad får du ud af det?

1. Samværet med spændende og berigende mennesker
2. Indsigt, mere viden
3. Medindflydelse
4. Råd og vejledning
5. Udveksle erfaring
6. Mere lokalkendskab

Hvad skal lokalforeningen stille op?

1. Anskueliggøre sine aktiviteter
2. Skabe enkeltsager der kan profilere foreningen
3. Løbende arrangementer

Gruppe 3

1. Spektakulære arrangementer - Amtm. Fredet
2. Pressekontakt til alt muligt
3. Personlig kontakt
4. Saglig
5. Aktiv bestyrelse som fortælle og arbejde mellem møderne
6. Have de rigtige sager
7. Pleje de eksisterende medlemmer

Gruppe 4

1. Arrangementer
 - Temaer
 - Foredrag
 - Ture
2. Medier
 - Læserbreve
 - Pressemeddelelser
 - Info
 - Bevaringspris
3. Visitkort
 - Navn, info, hjemmeside.
 - Til almen uddeling
4. Mærkesager
5. Informationsmateriale
 - Hjemmeside
 - Foldere
 - Til ejendomsmæglere

Gruppe 5

1. Større mærkesager – omtale i medierne
2. Medlemmer føler ejerskab til mærkesagerne
3. Ejerskab til den lokale historie

Gruppe 6

1. Fælles, praktiske opgaver
 - Male stakit, bænke, rydde op
2. Logo / Emblem der synliggør vores værdi (kulturarven)
 - Smukt design / landsplan
3. Involvere børn / unge / lærere og pædagoger
 - "Kend din by – bybevidste børn" projekter
4. Involvere arkitekter og håndværksmestre
 - Evt. i paneldebat
5. Postkort til ejerne af bevaringsværdige huse
 - Opfordring til tilmelding
6. Samarbejde med naturfredningsforening m.v.

Gruppe 7

1. Ud til så mange som muligt
 - Internet
 - Synliggørelse
2. At være øjenåbner
3. Søge indflydelse på det politiske system (?)
4. Dirket kontakt med ejere af bevaringsværdige bygninger
5. Præmiering af bygninger / omtale, gode eksempler